

大手量販店も協賛

Fresh 2 U事業は、「適切な食習慣の基盤は、家庭での協力なしには形成されない」という観点から、家庭内での積極的な参加も呼びかける展開となっている。近郊の量販店の青果物売り場へ子供達と一緒に買い物に行き、ここで購入した果実野菜と一緒に調理して、一緒に食べて、一緒にレポートカードに記入することを奨励する食育ガイドが各家庭に配付され、保護者達、ひいては家族メンバー全員を巻き込んだ食習慣改善を図ろうとするのが、本事業推進者達の今一つの意図である。この事業方針に賛同した州内の5つの大手量販店チェーン、Alberstons、Kash n' Karry、Publix、Wal Mart、及びWinn Dixieでは、「今月の注目品目」を表示する展示棚カードを青果物売り場に表示して、事業支援を行なっている。これらのボードは州政府によって毎月無料配付されるカラフルな品目表示ボードであり、子供達に配付されるレポートカード及びポスターと同調したデザインとなっていることから、買い物に来た親子が、ひと目で「今月の注目品目」の在り処を認識できる仕組みとなっている。

Fresh 2 U事業は、今年度は小学校のみを対象として推進されているが、予算拡充が実現すれば、将来は中学校レベルにも事業を拡大したいとするのが、事業支援者達の意向である。本事業の詳細情報、ポスター、ミュージックビデオ等のサンプルは、フロリダ州政府内に設けられた特別サイトwww.Fresh-From-Florida.orgにて入手可能である。